

COVID-19が流行している時期に 2020年国勢調査への回答を働きかける

ソーシャル・ディスタンスが実行されている中で回答を働きかけるアイデア

2020年国勢調査への回答を働きかけるため、全国のコミュニティが、直接顔を合わせて行うイベントから以下のようなアイデアに変更を図っています。

回答率が低い地域を優先する

国勢統計区レベルで地区回答率を分析します。

- 2020年国勢調査回答率マップは、<<https://2020census.gov/en/response-rates.html>>でご覧になれます。
- 現場での取り組みを、回答率が低い地域に特に集中します。

開いている場所で周知する

食料品店、COVID-19検査所、公共職業安定所、フードバンクなどで、2020年国勢調査の資料を掲示してもらいます。

- アウトリーチの資料は、<<https://2020census.gov/en/partners/outreach-materials.html>>で入手できます。

チャレンジを呼びかける

他のコミュニティまたは地区に友好的な回答率チャレンジに参加するよう呼びかけます。

- チャレンジのアイデアを挙げたツールキットは、<<https://2020census.gov/en/news-events/press-releases/response-rate-challenge.html>>で入手できます。
- 競争を宣伝し、チャレンジ報道を地元メディアに呼びかける、芝生用の看板を作ります。

宣伝文を記載してもらう

- パートナーと協力して、公共料金の請求書や店のレシートなどに2020年国勢調査の宣伝文を記載してもらいます。
- ニュースレターや一斉メールに含めてもらうカスタマイズした差し込み記事を、コミュニティ密着型組織に提供します。
- 2020年国勢調査の「今すぐ回答してください!」という言葉、電話のお待たせメッセージに使用します。

デジタル化する

- コミュニティメンバーと共に、2020年国勢調査に関するウェビナーやバーチャル・タウンミーティングを主催します。
- 2020年国勢調査に関するソーシャルメディア上のライブチャットまたは地元DJパーティーを、Facebook、Twitter、Instagram、またはGoogle Hangoutsで主催します。
- 市 (city) のウェブサイト (市長室、電力会社など) に2020年国勢調査のバナーまたはリンクを表示します。2020年国勢調査のウェブバッジやバナーは、<<https://2020census.gov/en/partners/outreach-materials/badges.html>>で入手できます。
- 地域の多数のパートナーが、特定の日時に同じソーシャルメディアサイトで「#2020Census」というハッシュタグと「今すぐ回答してください!」というメッセージを使う、「サンダークラブ」(ソーシャルメディア・ロードブロック) を開始します。

当方連絡先情報

@uscensusbureau

詳細確認先:

2020CENSUS.GOV

D-FS-PA-EN-031

Shape
your future
START HERE >

United States®
Census
2020

- 国勢調査への回答を促すため、内部または外部のチャンネルにブログまたはビデオメッセージを投稿します。
- 地元のインフルエンサーに協力を依頼して公共広告 (PSA) を作成したり、ソーシャルメディアや地元メディア (メール、地元・地域のテレビ・ラジオ、ニュースレター) を通じて #2020Census への反応を奨励したりします。PSA ツールキットは、<<https://2020census.gov/en/partners/psa-toolkit.html>> で入手できます。
- <https://2020census.gov/en/partners/outreach-materials.html?tagfilter_list_copy=Type%7C2020census:type/social-media> からソーシャルメディアに関するコンテンツを共有します。

パレードを開催する

コミュニティのリーダー、地元の有名人、スポーツ選手、消防車を招いて非公式のパレードを行い、回答率の低い地区内を回ります。

- 大音量の音楽、クラクション、拡声器を使って注目を集め、地区の回答を促します。
- 教会のマーチングバンドや学校の打楽器隊にもパレードへの参加 (ソーシャル・ディスタンスを実行しながら) を呼び掛けてみます。

世帯に電話する

- 信仰に基づく組織の一部は、ボランティアに協力を求めて、地元の信徒全員に電話して国勢調査に回答したかどうか尋ね、まだ回答していない場合は回答を促しています。
- 市 (cities) によっては夏季青年職員プログラムを転用して、市の居住者に電話をかける手伝いをしています。

チラシを置く

回答率の低い地区の各家の玄関先にチラシを置いてみます。

- チラシでは、その特定の地区にとって国勢調査が重要な理由を説明します。
- チラシがその地区にとってより意味のあるものになるよう、高名な地元リーダーの写真や発言の引用を掲載してみます。
- 国勢調査員が今年の夏に訪問しなくてもよいように、オンライン、電話、または郵便で回答するよう、各世帯主に働きかけます。

投書する

回答を働きかけるため、投書または寄稿をします。

2020年国勢調査の追加資料

州 (state) および地方の政府職員のためのツールキット—<<https://2020census.gov/content/dam/2020census/materials/partners/2019-09/toolkit-state-local-officials.pdf>>

周知のための取り組み—<<https://2020census.gov/en/how-to-help.html>>

ビデオ「国勢調査とは」—
<www.youtube.com/watch?v=Eq-FMB4epyw&feature=youtu.be>

利害関係者のためのQ&A—
<<https://2020census.gov/content/dam/2020census/materials/partners/2019-10/partners-self-response.pdf>>

COVID-19 プレスキット—
<<https://2020census.gov/en/news-events/press-kits/covid-19.html>>

COVID-19 データハブ—
<<https://covid19.census.gov/>>

当方連絡先情報

@uscensusbureau

詳細確認先:

2020CENSUS.GOV

D-FS-PA-EN-031

Shape
your future
START HERE >

United States®
Census
2020